

BRUDERER

Unsere Präsenz im asiatischen Raum veranlasste uns zur Imagestärkung ein Corporate-Video zu erstellen welches als CD, DVD oder Internetfile in die Distribution ging. Um die Vorteile unserer Pressen zu veranschaulichen liessen wir bei Fischer Video auch eine technische Präsentation erstellen, welche mit einem grossen technischen Know-how umgesetzt wurde. Die hohe Effizienz von Seiten des Produzenten hat uns überzeugt. Das gute Endergebnis und die generell sehr gute Zusammenarbeit haben uns gezeigt das bewegte Bilder stärker wirken als eine noch so gute Imagebroschüre.

Daniel Troxler, Leiter Marketing - Bruderer AG



FEHLMANN MASCHINENFABRIK SEON

Unsere Motivation für ein Corporate-Video war das Bedürfnis nach einer selbsterklärenden, kurzweiligen und interessanten Möglichkeit unsere Unternehmung vorzustellen. Der Einsatz dieses neuen Marketing-instruments ist sehr vielseitig und wird durch unsere Verkaufscrew gezielt bei der Kundenakquisition und im Beratungsgespräch verwendet. Für die weltweite Distribution haben wir uns für die Medien DVD, CD und Internet entschieden. Die unkomplizierte Zusammenarbeit und die grosse Flexibilität bei der Produktion entsprach ganz unseren Vorstellungen.

Fabio Casteletti, Verkauf - W. Fehlmann AG



Roland

Ausser für die Kundenakquisition wird das Corporate-Video auch für die Unternehmensvorstellung bei Betriebsrundgängen und auf Fachmessen eingesetzt. Alle unsere Kunden erhielten im ersten Jahr eine CD mit dem Video in den Sprachen deutsch, französisch und englisch. In konstruktiven Gesprächen mit der Fischer Video AG konnten wir uns rasch über die konzeptionelle Ausrichtung des Videos einigen. Die kurze Produktionszeit und die proaktive Denkhaltung des Kamerateams liess eine hohe Effizienz erkennen. Für uns ist der Film ein gutes Medium um unsere Marktpositionierung zu vermitteln.

Manfred Blatter, Leiter Consumer Marketing - Roland Murten AG



MOWAG PROTECTED MOBILITY

Der Einsatz von Produktvideos bei der Präsentation unserer Fahrzeuge eröffnete uns ganz neue Möglichkeiten. Das Corporate-Video ist uns sehr hilfreich bei der Unternehmensvorstellung bei Messen und Kundenevents. Die positiven Kundenfeedbacks auf unsere audiovisuellen Produktionen freuen uns immer wieder. Die professionelle Organisation und die hohe fachliche Kompetenz der Fischer Video Crew ermöglichte uns die Realisation zeitgemässer und wirkungsvoller Marketinginstrumente.

Daniela Leo, Marketingassistentin - MOWAG GmbH



Brütsch-Rüegger

Zusätzlich zur bestehenden Imagebroschüre und unter Einbindung der Partnerschaft mit dem BMW Sauber F1 Team haben wir uns für ein aussagekräftiges Corporate-Video entschlossen. Der gezielte Einsatz bei Messen, Kunden- und Lieferantenveranstaltungen sowie als integrierter Bestandteil bei der Einführung von neuen Mitarbeitenden ist ein voller Erfolg. Die Termintreue, die fachmännische Umsetzung und die guten Branchenkenntnisse von Fischer Video haben uns positiv überrascht.

Walter Hinterberger, Leiter Verkauf - Brütsch Rüegger AG

